



Pressemappe

Jake's Beverages GmbH

Inhaltsverzeichnis

1. Firmendaten	3
2. Grundlage und Idee	4
3. Markteinführung	5
4. Das Team	5
5. Lebensgefühl Jake's	6
6. Unsere Produkte – auf den Punkt gebracht	6
7. Stille Limonade – Warum und was ist daran so gut?	7
8. Was macht unsere Produkte sonst aus?	7
9. Wie hebt ihr euch qualitativ gegenüber anderen Herstellern ab?	8
10. Unsere Sorten	8
11. Glas – nicht nur eine Verpackung	9
12. Klare Entscheidung für Nachhaltigkeit	10
13. Fazit	11



1. Firmendaten

Adresse

Jake's Beverages GmbH

Lixfelder Weg 9

60489 Frankfurt am Main, Deutschland

Geschäftsleitung

Vincent Kästle

Kontakt

E-Mail: hello@jakeslemonade.de

press@jakeslemonade.de

Web: www.jakeslemonade.de

Jake's Beverages GmbH
Lixfelder Weg 9
60489 Frankfurt
Deutschland
GLN: 42 700015012 0 2

Telefon: +49 1781684297
Mobil: +49 1781684297
hello@jakeslemonade.de
www.jakeslemonade.de
Vertreten auf Social Media

Deutsche Bank AG
DE85 1001 0010 0941 2131 08
PBNKDEFF
St.-Nr. 45 236 56314
Gz. NST

Handelsregister: HRB 119271
Amtsgericht Frankfurt am Main
D-60256 Frankfurt
Geschäftsführer:
Vincent Kästle



2. Grundlage und Idee

Unsere Geschichte beginnt mit Friday Night Football, warmen Sommerabenden und frisch gegrillten Burgern. Während eines Auslandsaufenthalts in den Vereinigten Staaten von Amerika lernte der Gründer Vincent Kästle den amerikanischen Lebensstil, sowie die amerikanischen Kultur- und Essgewohnheiten kennen. Was an einem unbeschwerten Tag nicht fehlen durfte, war die passende Erfrischung – eine eiskalte, frische und selbstgemachte Limonade.

Das Getränk der Amerikaner schlechthin ließ sich jedoch nach der Rückkehr in Deutschland nirgends finden. Um die Sehnsucht nach vergangenen Zeiten erneut aufblühen zu lassen nahm er die Sache selbst in die Hand.

In Nostalgie schwelgend entwickelte er eine erste Rezeptur einer authentischen, frischen und nachhaltigen Limonade, die dem Original in keiner Weise nachstehen sollte. Das perfekte Getränk mit hoher Qualität, natürlichen Zutaten und ganz ohne Kohlensäure – ein Getränk, dass auf keiner Gartenparty fehlen darf.

Schnell fand sich das Gründerteam und Vincent begeisterte seine langjährigen Freunde Philipp Aleweld und Paul Wohlan. Sie begannen in der heimischen Küche die erste Rezeptur weiterzuentwickeln und im Bekanntenkreis zu verkosten. Es war schnell klar, dass dieses Herzensprojekt ohne einen tatkräftigen Partner in der Entwicklung keine Zukunft haben würde.

Um den perfekten Geschmack zu erreichen, wurde mit einem Getränke- und Fruchtsafthersteller die beste Unterstützung gefunden. Zusammen mit unserem Hersteller begann das Projekt „Limonade“ Form anzunehmen und das Kerngerüst aus vertrauenswürdigen und professionellen Partnern zu wachsen.

Mit den richtigen Partnern an der Hand wurde etwa zwei Jahre an den Rezepturen für unsere ersten drei Sorten getüftelt, experimentiert und unzählige Proben verkostet. Der Maßstab lag dabei von Anfang an hoch. Der Anspruch, den das Team hatte, galt es zu erreichen, gar zu übertreffen. Durch die Verwendung qualitativ hochwertiger Zutaten und innovativer Herstellungsmethoden wurden schlussendlich aber genau diese Anforderungen erfüllt und die Sorten perfektioniert.

Mit Entwicklung einer passenden Marketingstrategie wurde Maximilian Gaubatz Teil des Gründerteams. Er war gleich von dem spannenden Projekt begeistert und hilft seitdem tatkräftig mit.

Mittlerweile werden wir durch ein Team von tatkräftigen Mitarbeitern unterstützt und produzieren neben der Jake's Lemonade zukünftig auch Jake's Half&Half und Jake's Fresh Tea.



3. Markteinführung

Nach einem langen und intensiven Prozess der Produktentwicklung stehen endlich unsere Getränke im Lebensmitteleinzelhandel und ist damit der Start unserer aufregenden Reise.

Nach dem Abschluss der Produktentwicklung, der Verkostung der letzten Proben und dem erfolgreichen Bestehen der Laboranalysen, werden nun alle Prozesse in Gang gesetzt, um einen optimalen Markteinstieg zu ermöglichen. Ob Pressearbeit, Marketing oder das endgültige Design unserer Website: All diese Dinge nimmt das Team persönlich in die Hand und bringt dies mit Leidenschaft voran, damit nichts mehr schief gehen kann.

Nach vielen weiteren langen Nächten steht der Start nun kurz bevor und das gesamte Team von Jake's kann es kaum erwarten.

4. Das Team

Wir sind ein junges Team aus Frankfurt am Main und sitzen in einem Co-Working Space mit vielen jungen und dynamischen Gründern. Derzeit besteht das Team aus sechs Personen und befindet sich im stetigen Wachstum.

Die Zusammenarbeit im Team Jake's zeichnet sich nicht nur durch ein großes gegenseitiges Vertrauen ineinander, sondern auch durch ein konstruktives und harmonisches Miteinander aus. Hierbei spielen auch eine gute Arbeitseinstellung und effektives Zeitmanagement eine elementare Rolle.

Wir möchten eine kreative Arbeitsatmosphäre für begeisterte und zufriedene Mitarbeiter, die Spaß bei der Arbeit haben, schaffen. Dabei soll das Startup-Feeling keineswegs verloren gehen.

Aufgrund des aktuell noch kleinen Teams leben die derzeitigen Abläufe auch noch davon, dass sich bei jedem Thema gegenseitig unterstützt wird und es immer wieder Überschneidungen in Aufgabenbereichen gibt. Dennoch legt das ganze Team viel Wert auf Integrität, Verantwortlichkeit, Kreativität, Innovation und Arbeitsqualität. Damit schafft es eine Grundlage für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und einen Kompass für die Zukunft. Der große Zusammenhalt im Team kann dabei immer wieder beobachtet werden und ist ein immens wichtiger Baustein des Erfolgs von Jakes.



5. Lebensgefühl Jake's

Jake's soll mehr als ein Produkt sein. Es soll ein Lebensgefühl darstellen, dass die Freiheit warmer Sommerabende mit der Lebensfreude eines BBQs oder eines Footballspiels mit Freunden vereint. Jake's steht insbesondere für die typische lebensfrohe Art Kaliforniens in den USA.

Der Moment an sich – also das Hier und Jetzt – soll dabei im Vordergrund stehen. Die Lust auf Abenteuer, Freiheit und Glück sind dabei Grundelemente, die die Marke Jake's und insbesondere auch wir als Team verkörpern wollen.

Unsere Mission ist es diese Werte mit nachhaltigem Wirtschaften und ökologischem Grundverständnis zu verbinden.

Das passt perfekt zu Jake's und soll auf die Marke übertragen werden. Wir wollen ein Lebensgefühl des Glückes und der Freiheit mit dem Bewusstsein der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und unseren Mitmenschen kombinieren.

6. Unsere Produkte – auf den Punkt gebracht

All unsere Produkte können durch die drei grundlegenden Elemente Qualität, Geschmack und Design charakterisiert werden.

Die Qualität der Produkte ist dabei eine entscheidende Grundlage, die nur mit den besten Zutaten und regelmäßigen Kontrollen erreicht wird. Wir arbeiten eng mit unseren Produzenten zusammen, um unsere hohen Qualitätsstandards stetig zu gewährleisten.

Einen einzigartigen Geschmack erreichen wir durch die Auswahl an erlesenen Zutaten. Sonniges Wetter und ein nährstoffreicher Boden begünstigen das Reifen der verwendeten Früchte und Teesorten. Dadurch wird ein intensives Aroma gebildet.

Ein erfrischendes Getränk braucht jedoch eine ebenso passende Optik. Jedes Detail ist deshalb wohl überlegt und auf unsere Botschaft angepasst – ein erfrischendes und natürliches Getränk; das Gefühl von Sommer, Sonne und Freiheit.



7. Stille Limonade – Warum und was ist daran so gut?

Bei unserer Jake's Lemonade ist es uns wichtig, eine Limonade nach dem Vorbild der „Homemade Lemonade“, wie man sie so oft in den USA genießen kann, zu gestalten. Deshalb ist direkt klar, dass die zu entwickelnden Limonaden ohne Kohlensäure sein würden. Diese sind nämlich gekühlt nicht nur super erfrischend, sondern können sich auch geschmacklich von den in Deutschland konventionellen kohlenstoffhaltigen Limonaden deutlich abheben.

Die fehlende Kohlensäure wird dabei durch die natürliche Säure der Produkte kompensiert und lässt die Produkte frisch und fruchtig schmecken. Somit wird eine in Deutschlands Supermärkten bislang noch nicht vorhandene neue Produktkategorie erschaffen.

8. Was macht unsere Produkte sonst aus?

Unsere Produkte zeichnen sich neben dem Nichtvorhandensein von Kohlensäure durch ihren besonderen Geschmack, eine hohe Qualität und ihr ansprechendes Design aus.

Durch Kühlung der Produkte kann eine große Frische der Produkte gewährleistet werden. Erhältlich sind unsere Produkte nämlich in den Kühlregalen der Supermärkte.

Ein weiterer wichtiger Faktor sind die verwendeten Früchte und Teesorten, die für alle Produkte verwendet werden. Sonniges Wetter und ein nährstoffreicher Boden tragen dazu bei, eine möglichst hohe Qualität der Früchte und Teesorten zu gewährleisten.

Zudem ist bei uns alles natürlich. Wir verzichten bewusst auf Aromen, Konservierungsstoffen, Farbstoffe und sonstigen Schnick-Schnack und nutzen keinen Industriezucker zum Süßen der Getränke.

Alle Produkte werden CO₂-Neutral abgefüllt und in Pfandflaschen vertrieben.

Letztendlich sind unsere Produkte dadurch ausgezeichnet, dass wir als Team nur die Produkte wirklich auf den Markt bringen, mit denen wir vollständig zufrieden sind, um unseren Kunden garantiert den besten Geschmack bieten zu können.

9. Wie hebt ihr euch qualitativ gegenüber anderen Herstellern ab?

Wir bieten unsere Limonaden in runden Pfandflaschen aus Glas an. Glasflaschen haben den großen Vorteil, dass diese den Geschmack nicht beeinflussen. Außerdem wird das Glas so zu 100 % wiederverwertet. PET- und Plastikflaschen kommen bei uns aus Gründen der Nachhaltigkeit nicht infrage. Gleichzeitig setzen wir bei dem gesamten Sortiment auf eine CO2 Neutrale Abfüllung und die Platzierung im Frischeregal, um die beste Qualität an den Endverbraucher weiterzugeben.

Wir verwenden in unseren Produkten nur natürliche Inhaltsstoffe. Es kommen also keine Aromen, Farbstoffe, Konservierungsstoffe und Stabilisatoren zum Einsatz. Zudem verzichten wir auf Industriezucker und süßen unsere Getränke mit natürlicher Fruchtsüße.

Unsere Limonaden enthalten nur Direktsäfte und unsere Teesorten werden direkt gebrüht und dann in die Flasche gefüllt. Wir verwenden hier keine Aufgüsse, Konzentrate oder Extrakte.

10. Unsere Sorten

Bei der Entwicklung der Sorten liegt uns ganz besonders am Herzen, dass für jeden Geschmack etwas Passendes dabei ist. Grundvoraussetzung dabei sind immer die hohen Qualitätsansprüche und ein runder Geschmack.



Jake's Lemonade - Original

Das Original – eine trübe Zitronenlimonade ganz ohne Kohlensäure. Fruchtig, säuerlich und mit leicht herber Note. Hauptbestandteil ist dabei die verarbeitete Zitrone. Sonniges Wetter und nährstoffreicher Boden begünstigen das Reifen unserer Früchte. So wird ein intensives und natürliches Aroma gebildet, welches es uns ermöglicht, auf jede Art von Geschmacksverstärkern, künstlichen Konservierungsmitteln und Farbstoffen zu verzichten.



Jake's Lemonade - Blood Orange

Unsere Jake's Lemonade Blutorange ist eine stille Blutorangenlimonade mit viel Frucht. Das besonders feine Geschmackserlebnis wird dabei durch eine erlesene Auswahl an Zutaten und frischem Quellwasser erreicht. Hierbei ist uns auch besonders wichtig, unserer Philosophie treu zu bleiben und nur mit natürlichen Zutaten zu arbeiten.



Jake's Lemonade - Mango Passion

Gelb, wie Strand, Sonne oder unsere fruchtige Mango-Maracuja-Limonade – ganz ohne Kohlensäure. Sanfte Mango trifft kräftige Maracuja. Jake's Lemonade Mango Passion bietet eine besonders harmonische Geschmackskombination aus süßem Aroma und erfrischender Säure. Die Mango-Maracuja-Limonade ist daher eines unserer hellsten Geheimnisse für alle die, die es süßer mögen!

11. Glas – nicht nur eine Verpackung

„Warum Glas? Warum verwendet ihr nicht einfach die günstigere und unkompliziertere Plastikflasche, wie so viele andere Getränkehersteller?“

Diese und ähnliche Fragen werden uns bei Jake's immer wieder gestellt und es fällt uns jedes Mal wieder leicht, sie zu beantworten. Uns geht es dabei um viel mehr als einfach nur um eine Verpackung. Natürlich hat Glas den Vorteil, dass es sich im Gegensatz zu PET nicht mit seiner Umwelt austauscht und somit der Geschmack und die Stabilität unserer Produkte viel länger gewährleistet werden kann. Aber Glas kann auch noch viel mehr.

Glas ist schlicht, es ist schön und es verkörpert perfekt die hohe Qualität, die auch das Produkt im Inneren der Flasche hat. Wir wollen mit unserer Marke neben dem unverwechselbaren Geschmack auch durch eine in der Branche sonst nur selten zu findende Ästhetik ein Kaufargument für Jakes liefern. Die Glasflasche ist dafür die perfekte Verpackung. Oder anders gesagt: „Wer würde unabhängig



von der Qualität, wirklich den Wein aus dem Tetrapack gegenüber einem Wein aus einer schönen Glasflasche bevorzugen?“

Und der für uns wichtigste Punkt ist damit noch nicht einmal genannt worden. Wir sind der festen Überzeugung, dass Nachhaltigkeit für jeden Einzelnen, ob Produzent oder Konsument, eine elementar wichtige Rolle in der heutigen Welt spielt. Dies lässt sich jedoch nicht mit der Nutzung von Plastikflaschen und den damit verbundenen Umweltbelastungen vereinbaren. Somit bleibt für uns nur eine logische Folgerung übrig. Wir wollen nicht nur, sondern wir haben sogar die Verpflichtung eine nachhaltige Lösung in der Glasflasche zu finden. Neben dem stattfindenden Pfandprozess ist Glas nämlich im Gegensatz zu Plastik aus rein natürlichen Rohstoffen hergestellt und kann zu 100% stofflich wiederverwendet werden. Somit entsteht ein Kreislauf, der durch Wiederverwendung das Entstehen von Abfallprodukten auf ein Minimum reduziert.

12. Klare Entscheidung für Nachhaltigkeit

In einer Zeit, in der aktuell kaum ein Thema die Menschen so sehr bewegt wie der Klimawandel, müssen natürlich auch wir uns vor Augen führen, was Nachhaltigkeit wirklich bedeutet und wie wir daran beteiligt sein können. Umweltschutz darf hierbei keine leere Phrase bleiben, sondern muss und wird von uns seit jeher ernst genommen und in alle strategischen Planungen aufgenommen.

Seit unserer Gründung ist unsere Rolle hierbei ein immer wiederkehrendes Diskussions- und Gesprächsthema unter dem Team und wir sind uns alle darin einig, dass wir unseren Beitrag zu einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Welt beitragen müssen. Wir sind uns der Verantwortung bewusst!

Ein erster elementarer Teil, den wir zur Nachhaltigkeit beitragen können, ist der Verzicht auf Einwegplastik in unserer Verpackung und stattdessen die Verwendung von 100% wiederverwendbaren Glasflaschen. Zudem füllen wir alle unsere Produkte CO₂-Neutral ab und können in der Produktion so umweltfreundlich wie möglich wirtschaften. Als eine der ersten Marken im Kühlregal setzen wir zudem auf ein funktionierendes Pfandsystem, um Abfallprodukte auf ein Minimum zu reduzieren. Falls dennoch Flaschen im Altglas Container landen, sind unsere Flaschen komplett recyclebar. Nur so kann gewährleistet werden, dass das Glas für die Herstellung neuer Flaschen verwendet werden kann und ein in sich geschlossener Kreislauf entsteht. Zudem versuchen wir, Lieferwege soweit wie möglich zu minimieren. Wir sind uns sicher, dass die Bedeutung von Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft in Zukunft weiter zunehmen wird. Auch deshalb haben wir uns bereits jetzt Gedanken gemacht, wie wir auch in Zukunft mit gutem Gewissen unsere Produkte herstellen und vertreiben können. Unsere Kunden sollen die Chance haben nachhaltig zu handeln, wie etwa durch das Upcycling unserer Flaschen. Mit absoluter Offenheit und Transparenz versuchen wir an das wichtige Thema des Umweltschutzes heranzugehen und freuen uns über Anregungen und Nachfragen.



13. Fazit

Hinter Jake's Beverages stehen junge, begeisterte und vor allem tatkräftige Gründer, die nicht nur reden, sondern aktiv anpacken. In gerade mal kürzester Zeit haben wir – eine Hand voll an jungen Studierenden, Visionären:innen und Machern:innen - Verträge mit den größten Herstellern und Handelsketten in Deutschland geschlossen und uns somit den Markteintritt für unsere Produkte in den Kühlregalen Deutschlands gesichert.

Wir lieben die Natur und die Menschheit und sehen uns dazu berufen mit unserem Unternehmen Verantwortung zu übernehmen:

Denn seit Jahrzehnten belasten in Plastikflaschen abgefüllte Getränke die Natur und die Gesundheit des Menschen.

Mit Jake's Beverages frischen wir den Zeitgeist auf und gehen back to the roots:

- Wir wollen natürliche Produkte schaffen und den originalen Rezepten geschmacklich so nah wie möglich kommen – “Just Like Homemade” eben. Bei allem was wir tun, versuchen wir diese Philosophie streng zu verfolgen.
- Wie bei hausgemachten Getränken setzen wir auf qualitativen natürlichen Direktsaft und lehnen billige Saftkonzentrate ab.
- Unsere Produkte werden nicht mit kristallinem Industriezucker oder künstliche Süßungsmittel gesüßt. Hingegen verwenden wir lediglich natürliche Fruchtsüße.
- So wie man damals, halten wir unsere Limonade frisch, indem wir sie über eine Kühlkette direkt im Kühlregal platzieren. Damit verzichten wir ganz auf Aromen, Farbstoffe und Konservierungsmittel.
- Und wie jedes Jake's Produkt gehören unsere Getränke in eine umweltschonende Glasverpackung!

Neben diesen und vieler weiterer Aspekte möchten Menschen zusammenführen und bei jedem der unsere Produkte kauft einen wichtigen Gedanken in Erinnerung rufen...

...always look on the bright side of life!